

ACADEMIC PREMIUM BANKING FACULTY



Mag. Michael Ungersböck

Berater, Trainer, Coach, Moderator

Schwerpunkte

Führung und Teamdynamik, Gruppen- und Organisationsentwicklung, Veränderungsprozesse und Kulturentwicklung, Präsentation, Storytelling und Moderation von Gruppenprozessen



Mag. Karin Reiter, MSc

Trainerin, Coach, Beraterin

Schwerpunkte

Führung und Positive Leadership, Kommunikation und Gesprächsführung, Feedback und Konfliktmanagement, Transformation, Kulturentwicklung und Talent Management



Mag. Dr. Petra Martinek-Kuchinka

Trainerin, Beraterin, Speakerin

Schwerpunkte

Strategie und Strategisches Management, Strategieplanung und Unternehmenspositionierung, Marketing- und Vertriebsprozesse, Value-based B-to-B Marketing, Geschäftsmodelle und Digitalisierung von Geschäftsmodelle



FH-Prof. Mag. Dr. Stefan Fink

Trainer, Berater, Speaker, FH-Prof.

Schwerpunkte

Kapitalmarktprodukte, Volkswirtschaftslehre, Treasury, Unternehmensfinanzierung, Asset Management, Quantitative Finance, Risk Management



Gerald Geretschläger, M.Ed. MBA

Berater, Trainer, Coach, Speaker

Schwerpunkte

Unternehmensstrategie, Vertriebsstrategie, Vertriebsstrukturen und -kanäle, Vertriebssteuerung, Führung im Vertrieb, Key Account Management, Neukundengewinnung, Value Selling, Verhandlungs-training, Digital Sales, Salesperformance, Salescoaching, Managementcoaching



Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Stefan Mayr

Trainer, Berater, Univ.-Prof.

Schwerpunkte

Financial Know-how, Bilanzanalyse und Controlling, Performance Management und Unternehmenssteuerung, Investition und Finanzierung, Business Simulation (Unternehmensplanspiel)

ACADEMIC PREMIUM BANKING FACULTY



Mag. Hubert Preisinger

Trainer, Coach, Berater, Speaker

Schwerpunkte

Strategieentwicklung und -umsetzung, Vertriebsstrategie und -optimierung, Innovations- und Produktmanagement, Preismanagement



Ing. Peter Huber, MBA

Trainer, Coach, Berater, Speaker

Schwerpunkte

Digitale Transformation im Vertrieb (ua. KI, Social Media), Führung im Vertrieb, Strategisches Vertriebsmanagement, Kundenbeziehungsmanagement, Business Development, Potenzialanalyse und -entwicklung im Vertrieb, Change-Management



Mag. Dr. Christiane Steinlechner, MA

Trainerin, Beraterin, Speakerin

Schwerpunkte

General Management, Strategisches Marketing, Leadership, Entrepreneurship, Strategischen Planungs- und Innovationsprozessen (u.a. CSR, Diversity Equity Inclusion, Leadership), Unternehmensplan-spiele, Diversity/Equity/Inclusion für gesellschaftliches Empowerment



Mag. Dr. Andreas Matje, MBA

Unternehmensberater und Managementtrainer

Schwerpunkte

Finanzielle Unternehmenssteuerung, Unternehmensstrategie, Strategisch Planen und Führen, Investition und Finanzierung, BWL-Grundlagen, Performance- und Risikomanagement, Unternehmenssimulationen

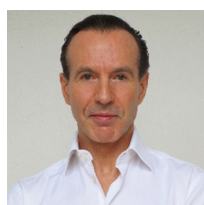


MMag. Christoph Blaha, MBA

Trainer

Schwerpunkte

Controlling, Finance und Accounting, Corporate Finance & Investition, Bilanzanalyse, Unternehmensplanspiele und -simulationen, strategisches Management



Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

Keynote-Speaker, Universitätslektor, Fachbuchautor

Schwerpunkte

Kommunikations- und Marketingpsychologie, Behavioral Science, Cognitive Neuroscience, AI-Agents in Corporate Communication, Persuasionsforschung, Profiling-Techniken, Verhandlungs- und Verkaufspsychologie, Führungstechniken

ACADEMIC PREMIUM BANKING FACULTY



Prof. Dr. Jürgen Weimann

Universitätsprofessor, Consultant,
Impulsgeber

Schwerpunkte

Leadership, Strategisches Management,
Change-Management, Service
Excellence, Unternehmenskultur



Mag. Beate Winkler-Kolbl

Consultant, Trainerin, Coach, Moderatorin

Schwerpunkte

Organisationsentwicklung, Prozess-
management, Projektmanagement,
Change Management, Kulturentwicklung,
Führung, Strategieentwicklung, Coaching,
Moderation, Personalentwicklung- und
management



Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Christian Rammel

Autor, Berater, Universitätsprofessor

Schwerpunkte

Evolutionary Leadership, Führen unter
Unsicherheit und Krisen, Change
und Anpassung, Disruption und
Transformation, Anpassungspotential
und Transformation in Organisationen,
Resilienz